

ที่ พล ๐๐๑๗.๖/๗๕๐๒๐



ศูนย์ปฏิบัติการ ฯ COVID - 19 พิษณุโลก

ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก

ถนนวังจันทน์หน้าวัดท่าขี้เหล็กเมืองสงคราม

547

50.13 - 50.14 2564

11.3826.

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง การประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันโรค COVID-19

เรียน รองผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดพิษณุโลก (ฝ่ายทหาร)
หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง นายอำเภอทุกอำเภอ
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก นายกเทศมนตรีนครพิษณุโลก และนายกเทศมนตรีเมืองอรัญญิก

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๕๔ ลงวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๔
๒. สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID-19

ด้วยกระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า คณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
หรือโรค COVID-19 ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง ตามกรอบภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID-19 รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ จังหวัดพิษณุโลก จึงมอบหมายให้ ทุกส่วนราชการ/หน่วยงาน อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งในพื้นที่ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกัน COVID-19 เพื่อสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผ่านช่องทางติดต่อสื่อสารต่างๆ ของส่วนราชการ/หน่วยงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ อนึ่ง สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ทุกแห่งในพื้นที่ดำเนินการต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์สงขลา
เพื่อโปรด () ทราบ (x) ทราบและสั่งการ

เผด็จการไทย

เจ้าพระยา
เจ้าพระยา...

[illegible]

2. ๕๐๖ บาท
3. เลขที่ ๑๒๓๔ - 5 พ.พ. 2564

(นายสมเกียรติ พูลสุขเสริม)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก

(นายสมเกียรติ พูลสุขเสิร์ม)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก

สำนักงานจังหวัด (ศปก. COVID-19 พิษณุโลก)

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลฯ

โทร ๐ ๕๕๒๔ ๖๔๔๑

☐	คู่มือโครงการฯ
☒	ยุทธศาสตร์และข้อมูลฯ
☐	อำนาจการ
☐	ตรวจสอบภายใน
☐	บริหารทรัพยากรบุคคลฯ
☐	กลุ่มจังหวัดฯ

สำนักงานจังหวัดพิษณุโลก
เลขที่รับ 0722
วันที่ 03 ก.พ. ๒๕๖๔



ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก	
เลขที่รับ	91235
วันที่	03 ก.พ. ๒๕๖๔
เวลา	 น.

ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๕๕

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๕ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันโรค COVID-19

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ พปส. ๐๐๐๒.๓/ว ๔๘๑
ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๓

ด้วยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-19 ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงตามกรอบภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID - 19 เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ

เพื่อให้การรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-19 เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประโยชน์สูงสุด จึงขอให้จังหวัดร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์ในช่องทางต่าง ๆ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยตาม QR code หายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

QR Code



สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑-๒ (มท) ๕๐๕๓๓

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลฯ (สจ.พล.)

☐ งานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่ม/ภาค

☐ งานโครงการพระราชดำริ/มั่นคง/ทรัพยากรธรรมชาติ

☐ งานด้านเศรษฐกิจ

☒ งานตรวจราชการ และกิจการพิเศษ

☐ งานข้อมูลและสารสนเทศฯ

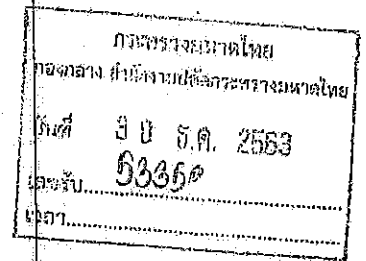
☐ งานติดตามประเมินผล

☐ งานประชาสัมพันธ์/บริหารทั่วไป

เลขที่ 402

วันที่ 3 ก.พ. ๒๕๖๔ เวลา 10:04

จนท./ผู้รับผิดชอบ.....



สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท.....

กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐

1237

☒ **คำชี้แจงการเผยแพร่**

॥ गुरुभवाय नमः ॥

03 ផ្សារប្រាក់ និង ឥណទាន

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสาร คิวอาร์โค้ด สื่อประชาสัมพันธ์ณรงค์และป้องกัน Covid-19 จำนวน ๒ ฉบับ

ด้วยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้มีแนวนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid - ๑๙) ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงตามกรอบภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และมอบให้สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รับดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้มีการสื่อสาร รณรงค์ ส่งเสริม และเป็นแนวทางป้องกัน ลดความเสี่ยงของโรคติดเชื้อทางเดินหายใจ โควิด - ๑๙ ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ

เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประชาชนในสังคมตามแนวนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำข้อมูลผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ธรรมาภิบาลและป้องกัน Covid - ๑๙ เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid - ๑๙) ซึ่งประกอบด้วยเอกสาร ดังต่อไปนี้

๑. สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์เพื่อป้องกัน Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ รายการ)
๒. เพลงรณรงค์ Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ เพลง)
๓. นิทานต้าน Covid-๑๙ (จำนวน ๑๐ เรื่อง)
๔. สถานีข่าวปลอม Fake News Channel Covid-๑๙ (จำนวน ๔ รายการ)
๕. หนังสือ New Normal ภายใต้แนวคิด "เสน่ห์ไทยในวิถีใหม่" (จำนวน ๓ เรื่อง)
๖. สปอตรณรงค์ Covid-๑๙ ภาษาไทยท้องถิ่น ๕ ภาค (จำนวน ๑๖ รายการ)
๗. สวีตตี้ โควิด-๑๙ สื่อการ์ตูนเสริมสร้างความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับโรคโควิด-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)

๑๘. อีเลี้ยงเค็งโคง...

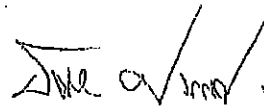
๘. อีเล้งคังคัง อยู่บ้าน...ด้านโควิด สื่อนิทานสร้างเสริมสุขภาพป้องกัน Covid-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)
บทเรียนออนไลน์สำหรับนักเรียนและประชาชน โควิด-๑๙ และระบาดวิทยา (จำนวน ๑ รายการ)

(รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงขอนำเรียนสื่อประชาสัมพันธ์ณรงค์
และป้องกัน โควิด-๑๙ ซึ่งจะช่วยประชาสัมพันธ์สื่อสารให้กับประชาชนได้ในวงกว้างและสอดคล้องกับแนวนโยบาย
ของรัฐบาลด้วย ทั้งนี้ หากมีข้อเสนอแนะโปรดมอบหมายหรือสั่งการเพื่อสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ
สร้างสรรค์จะได้ดำเนินการให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

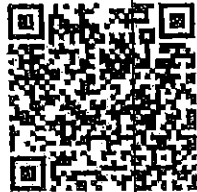
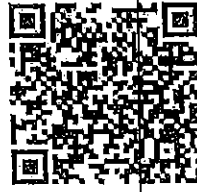


(นายธนกร ศรีสุขใส)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

งานสื่อสารองค์กร ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน
สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
โทร. ๐๒-๒๗๓-๐๑๑๖ ต่อ ๘๒๑
โทรสาร. ๐๒-๒๗๓-๐๑๒๐

สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน Covid -๑๙
โดย สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หัวข้อ	QR Code
๑. QR Code สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์เพื่อ ป้องกัน Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ รายการ)	
	https://bit.ly/3pt8sbf
๒. QR Code เพลงรณรงค์ Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ เพลง)	
	https://bit.ly/37STUMb
๓. QR Code นิทานต้าน Covid-๑๙ (จำนวน ๑๐ เรื่อง)	
	https://bit.ly/3mVIZ8F
๔. QR Code สถานีข่าวปลอม Fake News Channel Covid-๑๙ (จำนวน ๔ รายการ)	
	https://bit.ly/2L3KCUk

๕. QR Code รวมผลงานโครงการจัดประกวดหนังสือ New Normal ภายใต้แนวคิด "เสน่ห์ไทยในวิถีใหม่" (จำนวน ๓ เรื่อง)	
	https://bit.ly/3ppRFWs
๖. QR Code รวมสปอตรณรงค์ Covid-๑๙ ภาษาไทยท้องถิ่น ๔ ภาค (จำนวน ๑๖ รายการ)	
	https://bit.ly/2WQLcri
๗. QR Code สวัสดิ์ โควิด-๑๙ สื่อการตูนเสริมสร้างความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับโรคโควิด-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)	
	https://bit.ly/3nVNCRg
๘. QR Code อีเล้งเค้งโค้ง อยู่บ้าน...ต้านโควิด สื่อนิทานสร้างเสริมสุขภาพป้องกัน Covid-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)	
	https://bit.ly/34Ky3Er
๙. QR Code บทเรียนออนไลน์สำหรับนักเรียนและประชาชน โควิด-๑๙ และระบาดวิทยา (จำนวน ๑ รายการ)	
	https://learningcovid.ku.ac.th/

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

เพื่อโปรด (✓) ทราบ () ทราบและสั่งการ

ให้นิพนธ์

1. ||၁၆|| ကိစ္စပစ္စုပ္ပန်ပစ္စုပ္ပန်

2. มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ / นส.

3



8 n. 64

beams

John

80 000 4

